

## ZSE podporuje podnikateľské nápady šetriace prírodu a energiu

*Tretí ročník projektu Najlepší nápad je v plnom prúde. Iniciatíva, ktorej cieľom je pomôcť mladým ľuďom s podnikateľským nápadom, ako šetriť prírodu a energiu, pokračuje aj v roku 2012. Zapojiť sa môžu študenti stredných škôl do 1. marca 2012. Projekt realizuje organizácia BestGuest. Vďaka finančnej podpore Západoslovenskej energetiky, a.s. (ZSE), podporila organizácia za dva roky viac ako 20 úspešných myšlienok. Niektoré z nich sa dnes snažia uchýtiť na podnikateľskej pôde v podobe inovatívnych eko produktov.*

Eco phones, SolarInoa, Analyzátor spotreby energie. Pod týmito názvami sa skrývajú úspešné nápady šetriace prírodu a energiu, ktoré sa zrodili v hlavách stredoškôľakov v uplynulých rokoch. Teraz sa snažia presadiť v reálnom podnikateľskom prostredí, kde hľadajú možnosti, ako nájsť cestu k prvým spotrebiteľom- zákazníkovi.

ZSE vníma nielen ekologický, ale aj spoločenský prínos projektu Najlepší nápad: „Organizátori ponúkajú študentom, aby sa naučili presne to, čo svet dnes potrebuje najviac – zrealizovať pomer výkonu a ceny v biznise. Ak majú chuť rozvíjať svoje tvorivé a inovatívne myslenie spolu s podnikateľským a ekologickým aspektom, dostanú k dispozícii 200 € na konkrétny projekt. Výsledky aj ohlasy na projekt sú skvelé a verím, že je to prínos aj pre ich rozhodovanie pri výbere povolania. Záujem o technické odbory dlhodobo klesá a tak len uvítame, keď si niektorý z laureátov súťaže na nás neskôr spomenie,“ doplnil Ján Orlovský, hovorca Západoslovenskej energetiky.

V rámci tretieho ročníka zástupcovia organizácie BestGuest s podporou ZSE vytvorili virtuálny inkubátor, ktorý pomáha doťahovať podnikateľské nápady do konca. Jeho hlavné atribúty popisuje Juraj Kováč, projektový manažér Najlepšieho nápadu a zakladateľ BestGuest: „Zistili sme, že pre mladých ľudí začínajúcich úplne od nuly má najväčšiu pridanú hodnotu rada a usmernenie od skúsenejšieho podnikateľa. Preto v rámci Najlepšieho nápadu spájame autorov nápadov s mentormi z radov úspešných podnikateľov a zameriavame sa na úspešné otestovanie prototypu.“

V novembri a decembri 2011 sa na 6 stredných školách konal Motivačný seminár, ktorý odštartoval tretí ročník projektu. Zúčastnilo sa na ňom viac ako 800 žiakov. V rámci podujatia sa mali mladí ľudia možnosť inšpirovať príbehmi úspešných podnikateľov a rozvíjať svoje zručnosti v rámci kariérnych workshopov. Peter Krištofovič, zakladateľ Salve Group priblížil svoj recept na úspech v podobne akcie, tvrdej práce a učenia sa od lepších. Alexander Cimbalák, zakladateľ ACE enterprise ukázal ako byť iný, ako zaujať a šokovať. Svoje príbehy, ako rozbehnúť vlastný biznis z nuly, prezentovali aj Michal Matys z Translaty, Marián Ferko z Caulronu či Michal Pokľuda zo Showtackle. Vybraní žiaci sa následne zúčastnili kariérnych workshopov Ako začať s holou ríťou a Práca plná energie.

Na Strednej odbornej škole elektrotechnickej na Zochovej ulici v Bratislave zhodnotil jeden z účastníkov podujatie nasledovne: „Možno prvýkrát som celý deň dával pozor na to, čo sa hovorí, odkedy chodím na strednú. Príbeh, ako začať podnikáť s laserovým osvetlením bol pre mňa veľmi inšpirujúci.“ V pozitívnom hodnotení pokračuje aj pán Ing. Milan Ferenčík, riaditeľ školy: „Sme veľmi radi, že sme boli zapojení do tohto projektu. Možnosť prepojenia teórie s praxou vždy radi uvítame.“

Motivačný seminár inšpiruje žiakov k tvorbe podnikateľských nápadov, ktoré budú šetriť prírodu a energiu. Počas posledných dvoch rokov sa v rámci projektu Najlepší nápad – Obnoviteľné zdroje energií podporilo viac ako 20 zaujímavých nápadov. Do projektu sa môžu do 1.marca 2012 zapojiť študenti slovenských stredných škôl.

Zdroj: EurActiv.sk

URL: <http://www.euractiv.sk/energetika/pr-sprava/zse-podporuje-podnikatelske-napady-setriace-prrodu-a-energiu-018510>

Autor: 24.1.2012